

AFC

AFC Public Services

NEWSLETTER

*Organisation gestalten. Politik begleiten.
Märkte analysieren.*

**Sehr geehrte Damen und Herren,**

willkommen zu unserem aktuellen Newsletter! In dieser Ausgabe erhalten Sie Informationen zu unserem **neuen Projekt auf EU-Ebene** und wir geben Einblicke in kürzlich **abgeschlossenen Studien** zu politisch aktuellen Themen. Außerdem stellen wir Ihnen unsere neue Kollegin Lena Kampa vor und präsentieren unser praxisorientiertes **Handbuch Regionalvermarktung**.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen und freuen uns auf den weiteren Austausch mit Ihnen.

Ihr Team der AFC Public Services GmbH

NEUE PROJEKTE

Rahmenvertrag der EU-Kommission zu Umwelt- und Klimaaspekten in der Landwirtschaft



Bildquelle: Aliaksandr Barysenka von Canva

Wir freuen uns, bekannt geben zu dürfen, dass die AFC als Partner eines Konsortiums unter der Leitung von AND International gemeinsam mit den Beratungsunternehmen ICF und ADE den Rahmenvertrag über „Umwelt- und Klimaaspekte der Landwirtschaft sowie Tierschutz, Tier- und Pflanzengesundheit und Forstwirtschaft“ im Auftrag der Generaldirektion Landwirtschaft und ländliche Entwicklung (GD AGRI) der Europäischen Kommission erhalten hat.

Die im Rahmen dieses Vertrages durchgeführten Studien werden die GD AGRI in ihrer Entscheidungsfindung zu Umwelt- und Klimaaspekten der Gemeinsamen Agrarpolitik (GAP) unterstützen. Die Analysen werden sich auf ein umfassendes Spektrum von Umweltthemen beziehen, darunter Klimawandel, Bioökonomie, erneuerbare Energien sowie der Schutz natürlicher Ressourcen und der biologischen Vielfalt. Durch die Zusammenarbeit mit der GD AGRI trägt das Konsortium dazu bei, die Nachhaltigkeit und Wettbewerbsfähigkeit der europäischen Landwirtschaft zu fördern und gleichzeitig Umwelt- und Klimaziele zu erreichen.

Die AFC bringt in dieses Projekt ihre umfangreiche Expertise in den Bereichen Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Entwicklung ein und freut sich darauf, gemeinsam mit den Partnern einen positiven Beitrag zur Weiterentwicklung der europäischen Agrarpolitik zu leisten.

VERÖFFENTLICHUNGEN UND PROJEKTABSCHLÜSSE

Bericht zum Verbraucherschutzdurchführungsgesetz an den Deutschen Bundestag

Der grenzüberschreitende Verbraucherschutz in der EU wurde zunächst durch die Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 geregelt, die eine engere Zusammenarbeit der Verbraucherschutzbehörden förderte. Die Nachfolgeverordnung (EU) 2017/2394 reformierte Verfahren, Befugnisse und Kooperationen. Das EU-Verbraucherschutzdurchführungsgesetz (EU-VSchDG) setzt diese Änderungen in Deutschland um und verpflichtet die Bundesbehörden gemäß § 29 zur regelmäßigen Berichterstattung.

Dieser Bericht stützt sich maßgeblich auf die Evaluation der AFC Public Services, unter Leitung von Prof. Dr. Otto A. Strecker (AFC) und Prof. Dr. Wolfgang Voit (Uni Marburg), die diese Evaluation im Auftrag des BMUV durchführte. Die Ergebnisse der AFC flossen gemeinsam mit den Einschätzungen des Ministeriums in den offiziellen Bericht ein. Die Evaluation zeigt Handlungsbedarf bei der Klärung der Zuständigkeiten zwischen Bund und Ländern sowie bei der Transparenz der CPC-Verfahrensregelungen. Besonders Unternehmen ohne behördliche Aufsicht seien häufig unzureichend informiert.

Die entsprechende Bundestagsdrucksache inklusive des Berichts der AFC beim Bundestag ist [hier](#) abrufbar.

BMEL veröffentlicht AFC-Gutachten zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen

Hintergrund des Gutachtens ist die alarmierende Menge von rund 11 Millionen Tonnen Lebensmittelabfällen in Deutschland im Jahr 2020.

Viele überschüssige Lebensmittel könnten gespendet werden, werden jedoch aufgrund rechtlicher Hürden entsorgt. Dies unterstreicht den dringenden Bedarf an klaren Regelungen und praktikablen Lösungen.

Um diese Hemmnisse zu untersuchen, beauftragte das Bundesministerium für



Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) die AFC Public Services in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Markus Grube und Prof. Dr. Wolfgang Voit mit der Erstellung eines Rechtsgutachten. Ziel war es, rechtliche Hürden zu identifizieren und konkrete Handlungsempfehlungen zu formulieren, um die Lebensmittelweitergabe zu erleichtern. Das Gutachten empfiehlt die rechtliche Verankerung des „karitativen Lebensmittelunternehmers“, um Spenden – etwa an Tafeln – zu erleichtern. Sonderregelungen für Rückverfolgbarkeit und Warenprüfung sollen Bürokratie abbauen, ohne die Lebensmittelsicherheit zu gefährden. Auch eine vereinfachte Weitergabe von Lebensmitteln mit Kennzeichnungsmängeln wird vorgeschlagen.

Das BMEL prüft die Vorschläge in Abstimmung mit relevanten Akteuren, um die Umsetzung rechtssicher und nachhaltig zu gestalten.

Das Gutachten sowie eine Kurzfassung stehen [hier](#) zum Download bereit.

Bildquelle: baseimage von Canva

NEUIGKEITEN

Unsere neue Beraterin Lena Kampa

Wir freuen uns, Ihnen Lena Kampa vorzustellen, die seit Oktober 2024 unser Public Service Team als Analystin bereichert. Lena verfügt über ein Double Degree im Masterstudiengang Agricultural and Food Economics an der Universität Bonn sowie im Masterstudiengang Management, Economics and Consumer Studies an der University Wageningen.

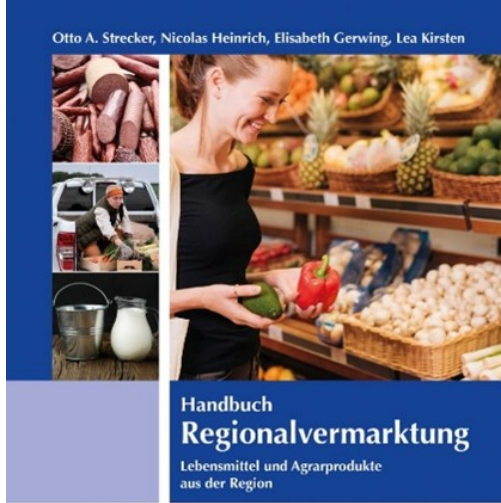
Mit umfangreichen Kenntnissen in Agrarökonomie, Managementpraktiken, Konsumentenverhalten sowie in quantitativen und qualitativen Marktstudien, verstärkt Lena unser Team mit wertvollen Kompetenzen. Zudem sammelte sie als wissenschaftliche Hilfskraft am Lehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement der Universität Bonn bereits erste Erfahrungen in der Begleitung von Forschungsprojekten.



Wir heißen Lena herzlich willkommen und freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Neuerscheinung: Handbuch Regionalvermarktung

Unser Autorenteam der AFC Public Services hat im August letzten Jahres das Handbuch Regionalvermarktung im DLG-Verlag veröffentlicht. Dieses richtet sich an alle, die sich in ihrer täglichen Arbeit und Entscheidungsfindung mit dem Thema



Regionalvermarktung auseinandersetzen. Dazu gehören landwirtschaftliche Unternehmen, Betriebe des Ernährungshandwerks, Lebensmittel-Einzelhändler, Funktionsträger in Vereinen und Verbänden, Verantwortliche in Ministerien und Behörden sowie Entscheider in Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung. Das Besondere: Praktikerinnen und Praktiker aus all diesen Bereichen teilen ihre wertvollen Erfahrungen und Einblicke. Zu den Interviewpartnern gehört u.a. Klaus Engemann vom Bioland-Hof Engemann, der die Direktvermarktung mit einem überzeugenden Storytelling-Ansatz vorantreibt. Außerdem enthält das Handbuch zahlreiche praxisnahe Fallbeispiele und hilfreiche Tools, die Ihnen helfen, eigene Regionalvermarktungsstrategien zu entwickeln und umzusetzen.

Bildquelle: DLG-Verband Handbuch Regionalvermarktung

[Wir laden Sie herzlich ein, das Handbuch zu entdecken und von den Erfahrungen und Empfehlungen unserer Expert*innen zu profitieren.](#)

MANAGING YOUR SUCCESS SINCE 1973



AFC PUBLIC SERVICES GMBH

Dottendorfer Straße 82 • 53129 Bonn
Telefon: +49 228 98579-0 • info@afc-ps.de

Sitz der Gesellschaft: Bonn, eingetragen: AG Bonn HRB
18948

Geschäftsführer: Prof. Dr. Otto A. Strecker, Anselm Elles,
Dr. Michael Lendle, Nicolas Heinrich

TIME FOR A CHANGE

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr zugestellt haben möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)