

**AFC**

AFC Management Consulting

**NEWSLETTER***Managing Your Success since 1973***Sehr geehrte Damen und Herren,**

herzlich willkommen zu unserer neuen Ausgabe des AFC Management Consulting Newsletters! Wir freuen uns, Sie regelmäßig mit spannenden Einblicken, exklusiven News und wertvollen Informationen zu den Themen Marktentwicklungen, Digitalisierung und Nachhaltigkeit entlang der Food Value Chain zu versorgen und Ihnen Impulse für Ihre strategische Unternehmensentwicklung zu geben.

Wir nehmen den Jahreswechsel zum Anlass, die neuesten Trends und Treiber in der Food Value Chain aktiv aufzugreifen. Bei dieser Gelegenheit möchten wir Ihnen auch unseren neuen Geschäftsführer Maximilian Waltmann vorstellen. In unserer heutigen Ausgabe finden Sie einen Auszug unserer neuesten und wichtigsten Beratungskonzepte, unseren Blickpunkt auf den deutschen Kartoffelmarkt sowie einen Ausblick auf die maßgeblichen Entwicklungen im Agrar- und Ernährungssektor im Jahr 2024.

Zusätzlich haben wir Ihnen den direkten Link zu unserer umfassenden AFC-Studie zum Thema "Smart Farming" beigefügt. Diese bietet Ihnen tiefe und aktuelle Einblicke in die Digitalisierung der Landwirtschaft.

Darüber hinaus laden wir Sie herzlich ein, an einer unserer nächsten Veranstaltungen teilzunehmen!

*Ihr AFC Management Consulting Team*

**TOP-THEMEN****Unser neuer Geschäftsführer**

Wir freuen uns, Ihnen heute unseren neuen Geschäftsführer, Herrn Maximilian Waltmann, vorzustellen. Herr Waltmann kam im Mai 2018 zur AFC und leitete seitdem eine Vielzahl an Strategiprojekten bei diversen Unternehmen entlang der gesamten Food Value Chain. Mit seiner langjährigen Erfahrung in der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft und seinen bisherigen Projekterfolgen, bringt Herr Waltmann eine Fülle an Wissen und Expertise für seine neue Position mit.

*"Ich freue mich sehr auf meine neue Aufgabe bei der AFC Management Consulting. Ich bin davon*



*überzeugt, dass wir nur gemeinsam mit allen Akteuren der Food Value Chain und insbesondere mit den Landwirt:innen nicht nur die Herausforderungen von morgen meistern, sondern auch für die Zukunft neue Maßstäbe in der Agrar- und Ernährungswirtschaft setzen werden."*

*- Maximilian Waltmann*

Wir laden Sie herzlich ein, sich mit Herrn Waltmann sowie unserem Team auszutauschen und freuen uns, Sie auch in Zukunft unterstützen zu dürfen!

[MEHR LESEN](#)

---

## Unsere Beratungskonzepte 2024

Zu Beginn des neuen Jahres freuen wir uns, den Start von drei innovativen Beratungskonzepten bekannt zu geben: **Farmers Fit 4 Future**, **Product Fit 4 Market** und den **AFC Readiness-Check**.

Diese Konzepte zielen darauf ab, unsere Kunden in einer Zeit, die von Nachhaltigkeitsanforderungen, Digitalisierung und Rohstoffengpässen geprägt ist und zunehmender Kooperationen bedarf, umfassend zu unterstützen. Sie decken die Bedürfnisse von Landwirten und Unternehmen ab und legen besonderes Augenmerk auf die Herausforderungen und deren Anforderungen an die verarbeitende Industrie, die Wettbewerbsfähigkeit neuer Produkteinführungen und die Auswirkungen u.a. von regulatorischen Maßnahmen. Im Folgenden erfahren Sie das Wichtigste über die verschiedenen Ansätze.

Im Mittelpunkt des Ansatzes **Farmers Fit 4 Future** steht die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Landwirten. Der Ansatz initiiert langfristige Partnerschaften zwischen den Stakeholdern und stärkt die Resilienz der Landwirte, was sich wiederum positiv auf die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen auswirkt. Die Unternehmen spielen eine wichtige Rolle, indem sie die Landwirte bei der Bewältigung zukünftiger Herausforderungen und der Erfüllung der Anforderungen des Handels verstärkt unterstützen.

Der Ansatz **Product Fit 4 Market** setzt im Kern auf die Marktfähigkeit neuer Produkte. Das Konzept dient dazu, neue Produkteinführungen bereits vor der Markteinführung hinsichtlich marktrelevanter Anforderungen (z.B. *Erfüllung von Nachhaltigkeitsanforderungen, Abgrenzung zu Substitutionsprodukten*) zu überprüfen, die den langfristigen Erfolg des Produktes direkt und indirekt beeinflussen. Darüber hinaus wird untersucht, ob das Produkt über ein signifikantes Alleinstellungsmerkmal verfügt und sich ausreichend vom Wettbewerb differenziert. Der Check-up-Ansatz identifiziert mögliche Schwachstellen und erhöht die Wahrscheinlichkeit eines frühen und größeren Erfolgs.

Der **AFC Readiness-Check** bewertet Unternehmen hinsichtlich ihrer Widerstandsfähigkeit gegenüber Risiken in der Rohwarenverfügbarkeit, -beschaffung und regulatorischen Veränderungen im nationalen und internationalen Kontext. Durch die systematische Betrachtung makroökonomischer Einflüsse erhalten Unternehmen ein fundiertes Ergebnis ihrer aktuellen Wettbewerbsfähigkeit. Zudem bekommen sie Empfehlungen bezüglich möglicher strategischer Handlungsempfehlungen und konkreter Implementierungspläne.

Profitieren auch Sie von unseren Konzepten und machen Ihr Unternehmen "Fit" für die Zukunft!

---

## Blickpunkt - Die deutsche Knolle

**54,1 Kg Kartoffeln** verzehrt ein Bundesbürger durchschnittlich pro Jahr .Am meisten schwärmen wir für Kartoffelsalat, Pommes frites oder Chips, wofür wir stolze 37,9 kg benötigen. Die bescheidenen Speisefrischkartoffeln können hingegen ruhig mal eingelagert werden und landen mit 16,2 Kg immer seltener auf unseren Tellern. Zuletzt fielen die deutschen Erträge aufgrund von schlechten Erntebedingungen leicht unterdurchschnittlich aus. Aber kein Grund zur Sorge! Mit 150 % Selbstversorgungsgrad bleibt garantiert jeder Deutsche eine deutsche Kartoffel!<sup>1</sup>



<sup>1</sup>2024 Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

## AUSBLICK 2024

---

### Digitale Revolution: Gemeinsam die Zukunft meistern



**Landwirtschaft und Industrie müssen noch enger zusammen arbeiten, um unsere Landwirtinnen und Landwirte fit für die Zukunft zu machen.**

Im Jahr 2024 befindet sich die Landwirtschaft inmitten einer digitalen Revolution, die von stetigem Wandel und großen Fortschritten geprägt ist. Dieser Wandel wird durch bedeutende technologische Entwicklungen vorangetrieben, die eine erhebliche Effizienzsteigerung in der Agrarwirtschaft ermöglichen. Schlüsselemente wie Automatisierung und Big-Data-Analysen verändern die landwirtschaftliche Praxis, indem sie präzisere Anbaumethoden und eine bessere Ertragsüberwachung ermöglichen. Auch im Lebensmitteleinzelhandel zeichnen sich für das Jahr 2024 mehrere Trends ab, die durch technologische Innovationen, veränderte Verbraucherpräferenzen und ein steigendes Nachhaltigkeitsbewusstsein getrieben werden. Unternehmen entlang der Food Value Chain müssen ihre Geschäftsmodelle an diese Trends anpassen, um den veränderten Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden.

Gegenwärtig erleben wir jedoch einen zunehmenden Druck auf Landwirte und Unternehmen in einem sich verändernden politischen und wirtschaftlichen Umfeld. Die Forderungen nach Umweltschutz und Nachhaltigkeit werden immer lauter. Dies führt dazu, dass von der Landwirtschaft umweltschonendere und nachhaltigere Anbaumethoden erwartet werden, um den Anforderungen unserer Zeit effektiv begegnen zu können. Gleichzeitig stellen Subventionskürzungen die Landwirte, steigende Lebensmittelpreise die Verbraucher und strengere Regularien die Unternehmen vor große Herausforderungen. Um sicher durch das kommende Jahrzehnt zu navigieren, bedarf es engen Kooperationen zwischen Landwirten und Unternehmen, obgleich viele nach Autonomie rufen. Denn nur gemeinsam können wir die Herausforderungen unserer Zeit meistern!

## AKTUELLE STUDIEN

Erhalten Sie exklusive Einblicke in unsere jüngsten Studien:



### AFC Smart Farming Studie 2023

Die AFC Smart Farming Studie 2023 wirft einen detaillierten Blick auf die aktuellen und geplanten digitalen Praktiken der deutschen Landwirte. Sie analysiert die wichtigsten Entscheidungskriterien bei der Auswahl von Smart-Farming-Technologien und identifiziert die Herausforderungen, die einer umfassenden Nutzung solcher Anwendungen entgegenstehen. Dazu wurden Landwirte aus ganz Deutschland befragt und eine detaillierte Datengrundlage geschaffen.

Bestellen Sie die vollständige Studie kostenfrei [hier](#).

[MEHR LESEN](#)

## VERANSTALTUNGEN

07. März 2024  
Online

**ONLINE! Akademie Fresenius-Seminar:  
"Nachhaltigkeitspflichten im Unternehmen"**

[Mehr ...](#)

[ALLE TERMINE ANSEHEN](#)

18. April 2024  
Online

**Online! BVE-Fachseminar "Risiko &  
Lieferanten"**

[Mehr ...](#)

04. Juni 2024  
Berlin

**Food Safety Kongress in Berlin**

[Mehr ...](#)

[ALLE TERMINE ANSEHEN](#)

13. Juni 2024  
Düsseldorf

**15. Akademie Fresenius-Praktikertreffen:  
"QS-Leiter Tagung" in Düsseldorf**

[Mehr ...](#)

**MANAGING YOUR SUCCESS SINCE 1973**



AFC MANAGEMENT CONSULTING GMBH

Dottendorfer Straße 82 • 53129 Bonn  
Telefon: +49 228 98579-0 • [info@afc.net](mailto:info@afc.net)

Sitz der Gesellschaft: Bonn,  
eingetragen: AG Bonn HRB 19193  
Geschäftsführer: Maximilian Waltmann, Dr. Michael Lendle,  
Anselm Elles, Prof. Dr. Otto Strecker

TIME FOR A CHANGE

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr zugestellt haben möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)