



NIS-2 in der Ernährungsindustrie:

**So unterstützen wir Geschäftsleitungen bei der
Erfüllung ihrer NIS-2-Schulungspflicht**

IT- und Cyber-Sicherheit sind Chefsache

Die Cyberangriffe auf Mondelez, Lactalis, Tegut und viele weitere Unternehmen offenbaren die Vulnerabilität und den Aufholbedarf der Ernährungsindustrie im Bereich der Netzwerk- und Informationssicherheit. Auch der Gesetzgeber hat inzwischen reagiert: Seit Umsetzung der NIS-2-Richtlinie im „Gesetz über das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik“ (BSIG) am 06.12.2025 trifft die Geschäftsleitung NIS-2-betroffener Unternehmen ab sofort die persönliche Verantwortung für die Umsetzung und Überwachung von Risikomanagementmaßnahmen im Bereich IT-Sicherheit. Damit einher geht auch die Pflicht jedes Mitglieds der Geschäftsleitung, regelmäßig an Schulungen teilzunehmen (*mindestens alle drei Jahre*), um IT-Sicherheitsrisiken erkennen, bewerten und deren Auswirkungen auf den Geschäftsbetrieb einschätzen zu können.

Mit diesem Seminar unterstützen wir Sie dabei, Ihrer NIS-2-Schulungspflicht nachzukommen.

Das Seminar folgt den aktuellen Empfehlungen des BSI zur NIS-2-Geschäftsleiterschulung. Es werden zudem branchenbezogene Bedrohungsszenarien für die Ernährungsindustrie und Ihr Unternehmen behandelt.

Für welche Zielgruppen ist das NIS-2-Seminar konzipiert?

Das Seminar ist für Mitglieder der Geschäftsleitung konzipiert. Daneben richtet es sich auch an weitere Führungskräfte und Entscheidungsträger in Ihrem Unternehmen wie Prokuristen oder leitende Angestellte aus den Bereichen Einkauf und Vertrieb, die tagtäglich mit sensiblen Lieferanten- und Kundendaten umgehen müssen. IT-bezogene oder juristische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Ihre Experten für die Ernährungsindustrie: AFC & ZENK

AFC Consulting Group ist eine auf die Agrar- und Ernährungsindustrie spezialisierte Beratung. Seit über 50 Jahren unterstützen wir mittelständische Lebensmittelproduzenten in Deutschland und Europa bei allen strategischen Fragestellungen und kennen die spezifischen Gegebenheiten der Ernährungsbranche. Daneben bietet ZENK als unabhängige Full-Service-Kanzlei, eine ganzheitliche juristische Branchenberatung in allen Kernbereichen des Wirtschaftsrechts, insbesondere für die Lebensmittelwirtschaft. Mit unserer kombinierten Expertise im Bereich Management und Compliance bieten AFC und Zenk Ihnen ein ganzheitliches NIS-2-Seminar aus einer Hand, in dem Ihnen die NIS-2-Pflichten sowohl anhand von Management-Inhalten wie Risikomanagement-Prozessen, Systemen und Strukturen für IT- und Cybersicherheit als auch in Bezug auf Compliance- und Haftungsfragen vermittelt werden.

Unsere Seminarziele im Überblick

Zur bestmöglichen Vermittlung der Seminarinhalte ist das NIS-2-Seminar primär als interaktiver Tagesworkshop in Präsenz konzipiert. Auf Wunsch ist auch die Teilnahme an einem virtuellen Gruppen-Seminar möglich (*siehe Konditionenmodelle*).

Sowohl in der Präsenz- als auch der Online-Variante des Seminars werden insbesondere die nachfolgenden Schulungsziele verfolgt:

1. Branchenspezifisches Risikoverständnis schaffen

- Analyse konkreter Cyberangriffe auf die Lebensmittelindustrie
- Vermittlung von Risikomanagement als zentrale Führungsaufgabe
- Bewertung von Risiken bei Geschäftspartnern und entlang der Lieferkette
- Impulse zur Schaffung einer nachhaltigen Sicherheitskultur

2. Praxisnahes Wissen gewinnen

- Vermittlung der wesentlichen Strukturen, Prozesse und Verantwortlichkeiten zur Umsetzung der Risikomanagementmaßnahmen
- Visualisierung praxistauglicher Meldekettens für den Ernstfall zur Umsetzung der Meldepflichten
- Vermittlung wirksamer und pragmatischer Sicherheits- und Präventivmaßnahmen
- Übersetzung komplexer Gesetzesvorgaben in direkt umsetzbare Handlungsschritte

3. Handlungssicherheit im Geschäftsalltag erlangen

- NIS-2-Pflichten kennen
- Persönliche Haftung als Geschäftsleiter verstehen und aktiv minimieren
- Souveränität im Umgang mit den gesetzlichen Anforderungen gewinnen und Rechtsverstöße vermeiden
- Training von Ernstfallszenarien zur Aufrechterhaltung des Geschäftsbetriebs (Business Continuity)
- Ableitung konkreter Maßnahmen aus interaktiven Reaktionstrainings

Wählen Sie einen für Sie passenden Seminartermin und ein passendes Seminarformat

Mit einem exklusiven Einzelseminar für Ihr Unternehmen, besteht die Möglichkeit auf die spezifischen Gegebenheiten in Ihrem Unternehmen und Ihrer Belegschaft einzugehen. Je nach individueller Präferenz kann der vereinbarte Seminartermin sowohl online als auch in Präsenz durchgeführt werden. Ihr Interesse vorausgesetzt erstellen wir Ihnen hierzu gerne ein individuelles Angebot.

Sprechen Sie uns hierzu gerne an oder vereinbaren Sie unter dem nachfolgenden [Link](#) ein unverbindliches Erstgespräch.

Ihr Expertenteam im Überblick



Dr. Stephan Schäfer ist Partner bei ZENK und Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht (laut JUVE „oft empfohlen“). Seine Branchenschwerpunkte liegen in den Bereichen Food, FMCG sowie Medizintechnik. Er führt das ZENK Food Deal Team. Dieses Team bündelt die ZENK Kompetenz in den Bereichen Regulatory, M&A-Transaktionen und Strategie für die Lebensmittelwirtschaft. Er ist ferner ein gefragter Experte für Fragen des Lieferkettenrechts und der ökologischen und sozialen Compliance (z.B. LkSG, CSDDD, CSRD, Entwaldungsverordnung).



Alexandra Schütze ist Rechtsanwältin bei ZENK mit Schwerpunkt im Handels-, Gesellschafts- und Vertragsrecht. Als Ansprechpartnerin im Bereich Commercial Compliance berät sie Unternehmen umfassend bei der Einhaltung allgemeiner regulatorischer Anforderungen, die für ihre Geschäftstätigkeit im Handelsverkehr maßgeblich sind. Darüber hinaus ist sie Teil des ZENK Food Deal Team und berät zu allen Fragen rundum ESG-Compliance.



Maximilian Waltmann ist Managing Director der AFC Management Consulting. In dieser Funktion verantwortet er die strategische Beratung von Unternehmen des privaten Sektors – mit einem besonderen Schwerpunkt auf Industrie und Handel.

Seine Schwerpunkte liegen in der Zulieferindustrie sowie in der Optimierung und Transformation von Einkaufs- und Vertriebsprozessen. Darüber hinaus widmet er sich der Digitalisierung und gestaltet deren Weiterentwicklung an der Schnittstelle von Marktanforderungen und technologischer Innovation.



Sebastian Gatzert ist Senior Consultant bei AFC Management Consulting. In seiner Rolle konzentriert er sich auf die Entwicklung innovativer Strategien, die Unternehmen dabei unterstützen, sich erfolgreich am Markt zu positionieren.

Innerhalb des Teams verantwortet er vorrangig die Themen M&A, Compliance sowie Datenanalyse und -modellierung.