



Product Manager (m/w/d)

Food Marke & Private Label, Hamburg

/ Ihre Aufgaben:

- Operative Umsetzung aller Aktivitäten rund um das bestehende Produkt- und Verpackungsportfolio Marke & Private Label für Retail, Discount und Food Service
- Steuerung der Projekte in den Projektmanagement-Systemen
- Koordination und Dokumentation von Artikelstammdaten bis Verpackungsspezifikation
- Ansprechpartner von Vertrieb bis Agentur und Kunde
- Schnittstelle zur Zentrale und den nationalen und internationalen Länderorganisationen

/ Ihr Profil

- Erste Berufserfahrung im Produkt- oder Projektmanagement Food/FMCG
- Spaß an der operativen Marken- als auch Eigenmarkenarbeit rund um Produkt und Verpackung
- Gute Kenntnisse der Strukturen des deutschen LEH
- Ausgeprägte Organisations- und Projektmanagement-Skills
- Kommunikative Persönlichkeit mit Präsentationsfähigkeit auf allen Ebenen
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift (zwingend)

/ Unser Mandant gehört mit über 1.000 Mitarbeitenden allein in Deutschland zu einem der führenden europäischen Hersteller für moderne, innovative und hochqualitative Convenienceprodukte.

Nach einer fundierten Einarbeitung erwartet Sie eine spannende Aufgabe in einem modern geführten und wertorientierten Unternehmen, ergänzt durch faire Rahmenbedingungen, überdurchschnittliche Social Benefits und der Möglichkeit, auch regelmäßig mobil zu arbeiten.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihren **Kontakt** per [Mail](#), [WhatsApp](#) oder Telefon unter Bezug auf die **Referenz 5038**.

/ AFC PERSONALBERATUNG GMBH
Dottendorfer Str. 82
53129 Bonn

Telefon +49 (0) 228 985 79 90
WhatsApp: [+49 \(0\) 1573 5987241](tel:+49015735987241)
bewerbung@afc.net
www.afc-pb.net

WhatsApp

