



AFC Management Consulting

NEWSLETTER*Managing Your Success since 1973***Sehr geehrte Damen und Herren,**

herzlich willkommen zum vierten und letzten Newsletter der AFC Management Consulting in diesem Jahr!

Das Jahr 2025 neigt sich dem Ende zu. Hier möchten wir auf die Entwicklungen und Trends zurückblicken, die die Agrar- und Ernährungsbranche bewegt haben und einen Ausblick auf das kommende Jahr werfen.

In dieser Ausgabe erwarten Sie vielfältige Einblicke. Wir stellen Ihnen die diesjährige Ausgabe unseres AFC Jahresbuches vor, in dem Expertinnen und Experten der AFC ihre Fachbeiträge zusammenführen. Darüber hinaus werfen wir einen Blick auf das vergangene Jahr und geben einen Ausblick auf 2026, zeigen auf, welche Möglichkeiten Künstliche Intelligenz im Handel bereits heute eröffnet, berichten über aktuelle Entwicklungen in der M&A Welt und reflektieren die Highlights der *dti Frozen Innovation Awards*. Abschließend informieren wir über die nun veröffentlichte AFC Smart Farming Studie sowie über anstehende Veranstaltungen.

Wir wünschen Ihnen eine spannende Lektüre, ein besinnliches Weihnachtsfest sowie einen erfolgreichen Start ins neue Jahr 2026!

Ihr Team der AFC Management Consulting

Ihr AFC Management Consulting Team

TOP-THEMEN

Reflektion 2025 und Ausblick auf 2026

Das Jahr 2025 hat die Agrar- und Ernährungsbranche daran erinnert, wie eng Versorgungssicherheit, nachhaltiges Wirtschaften und unternehmerische Resilienz miteinander verwoben sind. Die anhaltend hohe Volatilität in Beschaffungsmärkten (z.B. Kakao, Milch, Kaffee, etc.) und Disruptionen in internationalen Lieferketten, ausgelöst durch Extremwetterereignisse, geopolitische Unsicherheiten und sich verschärfende Handelsanforderungen, haben Unternehmen vor enorme Herausforderungen gestellt. Zeitgleich verschärften sich globale Wettbewerbsdynamiken. Ernteauffälle, Qualitätsschwankungen und neue Regulierungen erhöhen den Druck bei der Beschaffung hochwertiger Rohstoffe.

Zudem wurde deutlich, dass der Einfluss von Compliance und Nachhaltigkeit signifikant zugenommen hat. Auch, wenn Unsicherheiten rund um Teilaspekte des Green Deals, wie beispielsweise CSDDD oder EUDR, die Branche weiter zappeln lassen, bleiben die Anforderungen und Druck an eine fundierte

Vorbereitung entlang der gesamten Food-Value-Chain bestehen. Unternehmen mussten ihre Nachhaltigkeits- und Compliance-Systeme konsequent überprüfen und bei Bedarf sogar anpassen.

Insgesamt verdeutlicht 2025, dass sich die Rolle von Einkauf und Beschaffung fundamental gewandelt hat: In einem Umfeld volatiler Preise sowie Qualitäts- und Compliance-Anforderungen ist ein reiner Kosten- und Preisfokus nicht mehr ausreichend. Die Sicherung von Rohstoffen in der geforderten Menge und Qualität wird somit zum strategischen Erfolgsfaktor.

Auch die Vielzahl an M&A-Aktivitäten, von Unternehmensübernahmen bis hin zu Insolvenzen, spiegeln wider, dass sich Geschäftsmodelle neu ausrichten müssen. Nur Unternehmen mit belastbaren Business Cases, professioneller Finanzsteuerung und resilienten Lieferketten konnten im aktuellen Umfeld nachhaltig bestehen und auf die stattfindende Transformation reagieren.

Mit Blick auf 2026 setzen sich diese Entwicklungen fort und gewinnen an Dynamik. Volatile Rohstoffpreise, steigende Inputkosten und verschärfte globale Anforderungen werden weiterhin die Branche prägen. Unternehmen müssen ihre Risikomanagementsysteme professionalisieren und Beschaffungsnetzwerke breiter, robuster und flexibler aufstellen. Parallel wächst der Druck, regulatorische Anforderungen wie CSDDD, EUDR, NIS2, PPWR oder die neuen EmpCo-Regelungen sicher und wirksam umzusetzen.

Wir, die **AFC Management Consulting**, haben drei Fokusbereiche definiert, die sich gezielt an die Herausforderungen des Jahres 2026 orientieren:

1. Steuerung & Performance:

Dynamische Finanz- und Risikomodell werden für Unternehmen unverzichtbar, um Preis- und Mengenvolatilitäten zu steuern. KI-gestützte Szenarioanalysen und agile Finanzplanung ermöglichen in 2026 bessere Entscheidungsgrundlagen und eine höhere Reaktionsgeschwindigkeit.

2. Supply Chain & Operations:

Die Anforderungen an resiliente und regelkonforme Lieferketten steigen. Aufbau von Multi-Sourcing-Strategien, Sicherstellung von Compliance-Anforderungen sowie die Fähigkeit transparent zu dokumentieren, werden 2026 zur Grundvoraussetzung.

3. M&A:

Der Strukturwandel in der Agrar- und Ernährungsbranche wird sich fortsetzen. Ob strategische Zukäufe, Technologiepartnerschaften oder Post-Merger-Integration: Transaktionen erfordern 2026 noch stärker eine Kombination aus Marktkennntnis und klarer operativer Umsetzung.

2026 wird ein Jahr der Professionalisierung und Priorisierung. Unternehmen, die Transparenz schaffen, Prozesse modernisieren und Risiken aktiv steuern, werden auch in einem volatilen Umfeld erfolgreich bleiben!

Als AFC Management Consulting begleiten wir Sie dabei weiterhin mit Klarheit, Branchenexpertise und maßgeschneiderten Lösungen.

KI im Handel - Was jetzt Realität wird

Künstliche Intelligenz (KI) ist der Motor für eine der tiefgreifendsten Transformationen im Lebensmitteleinzelhandel. Die Entwicklung reicht von personalisierten Anwendungen bis hin zu neuen Geschäftsmodellen im stationären Handel.

Die Zukunft des Einkaufens beginnt auf dem Smartphone, etwa mit KI-gestützten Einkaufs-Assistenten, die Gesundheitsstatus, Vorlieben und Sonderangebote berücksichtigen und zum Gesundheits- und Lifestyle-Coach werden können. Strategisch stellt sich die Frage, ob Handelsunternehmen auf große Tech-Konzerne setzen oder eigene Systeme entwickeln. Eigene KI-Assistenten schaffen dabei echten Mehrwert, erfordern jedoch einen verantwortungsvollen Umgang mit Datenhoheit, Datenschutz und bestehender IT-Infrastruktur.

Die Wirtschaftlichkeit des Online-Handels bleibt trotz KI-Unterstützung herausfordernd. Logistische Hürden und hohe Lieferkosten bestehen fort, auch wenn KI durch bessere Planung, Lagerverwaltung und Nachfrageprognosen Effizienzgewinne ermöglicht.

Im stationären Handel eröffnen KI-gesteuerte Kamerasysteme („Computer Vision“) neue Möglichkeiten. Sie erlauben anonymisierte Analysen des Kaufverhaltens, unterstützen Warenpräsentation, Bestandskontrolle, Diebstahlprävention und Qualitätssicherung und können ein zusätzliches Geschäftsmodell darstellen. Gleichzeitig sind Datenschutz, Privatsphäre und Transparenz entscheidende Voraussetzungen.

Insgesamt zeigt sich: Die Kombination aus KI-Assistenten und Computer Vision ermöglicht personalisierte Angebote, stärkt Kundenbindungsprogramme und verändert die Beziehung zwischen Handel, Herstellern und Kundinnen und Kunden nachhaltig. Der Handel der Zukunft wird datengetriebener, smarter – und steht vor großen Chancen ebenso wie vor anspruchsvollen Herausforderungen.

AKTUELLES - QUARTAL 4 | 2025

AFC-Jahresbuch 2025 mit Fachbeiträgen aus der gesamten AFC-Gruppe



Auch in diesem Jahr vereinen wir in der neuen Ausgabe unseres AFC-Buches wieder Fachbeiträge aus der gesamten AFC-Gruppe.

Unsere Kolleginnen und Kollegen der Gesellschaften Risk and Crisis Consult, Public Services, Personalberatung und Management Consulting geben darin Einblicke in die Geschehnisse der Agrar- und Ernährungsbranche im Jahr 2025.

Die Beiträge decken ein breites Spektrum ab: von Risiko- und Krisenmanagement über strategische Beratungsthemen bis hin zu Compliance und neuen Innovationen, die der Branche begegnen.

Möchten Sie ein Exemplar erhalten? Dann klicken Sie [HIER](#).

Neues aus der M&A Welt

Mergers & Acquisitions (M&A) sind ein zentraler Baustein der strategischen Weiterentwicklung von Unternehmen und ermöglichen Wachstum, Internationalisierung sowie die Nutzung von Synergien.

Aktuelle Transaktionen wie der Verkauf der Molkerei **Rücker** an **Meggle**, die Übernahme von **Wolf** durch die **WH-Group**, die Veräußerung der Marke „**Karamalz**“ an **Veltins** oder der Verkauf der **Bäckerei Junge** an **Egeria** zeigen: Das Transaktionsaufkommen in der deutschen Food-Branche bleibt

auf einem hohen Niveau. Die Konsolidierung wird dabei sowohl von strategischen als auch von Finanzinvestoren getragen. Das Engagement ausländischer Käufer und die anstehenden Generationswechsel lassen auch für die kommenden Jahre weitere Bewegung erwarten.

Möchten Sie eine konkrete Opportunity prüfen oder wünschen die Einschätzung eines erfahrenen Branchenexperten zur deutschen und europäischen Food-Industrie? Dann **vereinbaren Sie gerne ein unverbindliches Gespräch mit unserem M&A-Team** – per E-Mail oder über den nachfolgenden [Link](#). Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Reflektion dti Frozen Innovation Award



Im Oktober haben wir gemeinsam mit dem *Deutschen Tiefkühlinstitut e.V. (dti)* und der *Anuga* den **FROZEN! dti Innovation Award 2025** auf der Anuga in Köln verliehen. Ausgezeichnet wurde das Unternehmen **Proton Europe**, das mit seiner innovativen magnetischen Gefriertechnologie überzeugte, die Geschmack, Textur und Nährstoffe besser erhält als herkömmliche Verfahren.

Rund 70 Unternehmen aus aller Welt hatten sich mit ihren Innovationen beworben. Neben Proton Europe wurden auch die Finalisten **Delfo**, Gewinner des Publikumspreises, sowie **Bio-Frost Westhof** für ihre nahezu CO₂-neutrale Fertigung hervorgehoben.

Bild: ©dti/Marc Thürbach

AFC Smart Farming Studie 2025 JETZT verfügbar!



AFC SMART FARMING STUDIE 2025

EINSATZ UND ERWARTUNGEN VON SMART FARMING TECHNOLOGIEN
SOWIE DIE BEDEUTUNG VON KI-TECHNOLOGIEN ENTLANG DER FOOD
VALUE CHAIN

Digitale Technologien gelten als Schlüssel für die Zukunft der Landwirtschaft. Doch wie stark sind sie heute tatsächlich in der Praxis verbreitet?

Dieser Frage geht unser AFC Smart Farming Studie nach, an der über 100 landwirtschaftliche Betriebe aus ganz Deutschland teilgenommen haben.

Die Ergebnisse zeigen ein ambivalentes Bild: Während etablierte digitale Anwendungen weit verbreitet sind, bleibt der Einsatz neuer Technologien zurückhaltend. Entscheidend für eine breitere Nutzung sind vor allem Wirtschaftlichkeit, Praxistauglichkeit und eine einfache Bedienung.

Sichern Sie sich jetzt [HIER](#) Ihr Exemplar!

VERANSTALTUNGEN

10. Februar 2026,
Online

ONLINE! BVE-Fachseminar "Produktkrise & Rückrufaktion"

Von der Reklamation über die Risikobewertung bis zum Warenrückruf und der Pressemeldung. Vorträge: Krisenmanagement und Krisenkommunikation nach Best Practice Reklamationen, Beanstandungen, Analyse von Sachverhalt und Situation, ...

[MEHR INFORMATIONEN](#)

18. März 2026,
Online

ONLINE! BVE-Fachseminar "Nachhaltigkeit & Kommunikation"

Umsetzen von Nachhaltigkeitsvorgaben und die Reputation schützen. Vorträge mit Praxisbeispielen und Diskussion: Nachhaltigkeit und Lieferantenbewertung Lieferkettensteuerung, KI-gestützte Risikobewertung, Vorsorge und Abhilfe ...

[MEHR INFORMATIONEN](#)

24. Februar 2026,
Berlin

18. Food Safety Kongress in Berlin

Der Food Safety Kongress am 24. und 25. Februar 2026 in Berlin bringt führende Köpfe der Lebensmittelbranche zusammen. Zwei Tage werden dem gewidmet, was die Branche bewegt: Wie sichern wir Lebensmittelsicherheit in einer ...

[MEHR INFORMATIONEN](#)

28. April 2026,
Berlin

20 Jahre „BVE-Krisenmanagement“ in Berlin

SAVE THE DATE Jubiläumsveranstaltung auf gesonderte Einladung „Krisenmanagement im Wandel der Zeit“ Impulsvorträge Live-Simulation Podiumsdiskussion Die Veranstaltung ist kostenfrei. Hier finden Sie weitere Informationen zum ...

[MEHR INFORMATIONEN](#)

[ALLE TERMINE ANSEHEN](#)

MANAGING YOUR SUCCESS SINCE 1973



AFC MANAGEMENT CONSULTING GMBH

Dottendorfer Straße 82 • 53129 Bonn
Telefon: +49 228 98579-0 • info@afc.net

Sitz der Gesellschaft: Bonn,
eingetragen: AG Bonn HRB 19193
Geschäftsführer: Maximilian Waltmann, Dr. Michael Lendle,
Anselm Elles, Prof. Dr. Otto Strecker

TIME FOR A CHANGE

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr zugestellt haben möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)