AFC Management Consulting

NEWSLETTER

Managing Your Success since 1973

Sehr geehrte Damen und Herren,

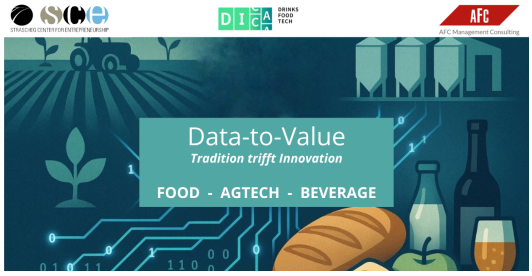
herzlich willkommen zur zweiten Ausgabe des **AFC Management Consulting Newsletters** dieses Jahr!

In diesem Newsletter präsentieren wir Ihnen unsere neue **Data to Value Seminarreihe** mit dem **Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE)**, in der wir Ihnen an drei Terminschwerpunkten den Mehrwert der Datenverwertung in der Food Value Chain aufzeigen. Zudem erhalten Sie Hintergründe zum **Thema M&A-**geplante Fusion von DMK und Arla und deren mögliche Auswirkungen auf den Milchmarkt und die Erzeuger.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen und freuen uns, Sie bei einer unserer nächsten Veranstaltungen begrüßen zu dürfen.

Ihr AFC Management Consulting Team

Date to Value Seminarreihe



Wir freuen uns Ihnen heute unsere neue Seminarreihe Data to Value mit dem **Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE)** vorstellen zu dürfen.
Dabei werden wir Ihnen, begleitet durch zahlreiche Expertinnen und Experten in drei verschiedenen Schwerpunktterminen das Thema der Datennutzung und Verwertung näherbringen und sinnvolle Ansätze besprechen.

Den Auftakt macht das Thema **FOOD**, bei dem Webinar beleuchten wir, wie Daten die Lebensmittelindustrie verändern. Beim zweiten Termin steht **AGTEC** im Fokus, mit Einblicken in die digitale Zukunft der Landwirtschaft. Zum Abschluss werfen wir einen Blick auf den Bereich **BEVERAGE** und zeigen, wie datengetriebene Innovationen die Getränkeindustrie revolutionieren.

16. Mai 2025 10:30-12:00 Uhr

26. September 2025 10:30- 12:00 Uhr

Data to Value: FOOD – Die Zukunft der Ernährung mit Daten gestalten
Wie können Daten helfen, Lebensmittel-verschwendung zu reduzieren, Trends bei der Produktentwicklung zu erkennen, Lieferketten zu optimieren und Ernährung individuell anzupassen?

Bei dem ersten Webinar unser Veranstaltungsreihe Data to Value gehen unsere Speaker, auf Themen wie Smart Food Analytics, personalisierte Ernährung mit KI und Predictive Food Safety ein und berichten, wie diese Trends die Lebensmittelindustrie zukünftig revolutionieren.
Sei dabei und erfahren Sie, wie datengetriebene Innovationen die Branche verändern!

14. November 2025
10:30- 12:00 Uhr

Data to Value: BEVERAGE – Innovationen für die Getränkeindustrie
Wie helfen Daten dabei, neue Getränke zu entwickeln, Produktionsprozesse zu optimieren und Kunden individueller anzusprechen?
Erfahren Sie, wie KI, IoT und datengetriebenes CRM die Getränkeindustrie smarter machen.

Data to Value: AGTECH – Nachhaltigkeit und Effizienz durch Daten
Die Landwirtschaft steht vor großen Herausforderungen, von Ressourcenschonung bis zur Automatisierung. In diesem Workshop unserer Veranstaltungsreihe Data-to-Value diskutieren wir gemeinsam mit Experten und Expertinnen, wie Fütterungssysteme durch Datenplattformen, KI-gestützte Betriebsmitteleinsätze, datengetriebene nachhaltige Landwirtschaft und automatisierte Landwirtschaft die Zukunft der Agrartechnologie prägen.
Sie erhalten spannende Einblicke in die digitale Transformation der Landwirtschaft!

HIER FÜR DIE VERANSTALTUNGEN ANMELDEN

KornB - Projekt

Das Projekt Korn B widmet sich dem Aufbau einer Vermarktungsgemeinschaft zur **Verarbeitung von niederrheinischem Sommergetreide für das Bäcker- und Brauerhandwerk**. Durch den Ausbau des Getreideanbaus wird die regionale Wertschöpfung gestärkt und ein aktiver Beitrag zum Gewässerschutz geleistet. In Zusammenarbeit mit Landwirten, Bäckern, Brauern und der Wissenschaft entstehen innovative Ansätze für eine nachhaltige Landwirtschaft und hochwertige Lebensmittelproduktion. Die **AFC Management Consulting** begleitet das Projekt bei der Entwicklung der Vermarktungsstrategie.

Eine aktuelle **Umfrage** zur Zahlungsbereitschaft und Kaufmotivation für regionales Brot und Bier hilft, das Projekt weiterzuentwickeln. Beantworten Sie einfach den kurzen Fragebogen – und stärken Sie so eine umweltverträgliche Landwirtschaft und die regionale Wertschöpfung.

HIER BEI DER UMFRAGE TEILNEHMEN

Neues aus dem Bereich der Mergers & Acquisitions

Neben zahlreichen Konsolidierungen im Bereich kleiner und mittelständischer Unternehmen, kommt es gelegentlich auch zu Fusionen auf Konzernebene, die das Potenzial haben die gesamte Branche nachhaltig zu verändern.

Ein solcher Zusammenschluss könnte die im April angekündigte, geplante Fusion der beiden Molkereikonzerne DMK und Arla werden. Durch den Zusammenschluss würde die größte europäische Molkereigenossenschaft entstehen, die rund 12.000 Landwirte unter sich vereint und einen Gesamtumsatz von ca. 19 Mrd. Euro erreicht.

Unternehmensseitig werden die sich ergänzenden Produktsortimente, die zunehmende Notwendigkeit zur Rohstoffabsicherung sowie die bereits bestehenden Kooperationen zwischen Arla und DMK als Hauptgründe für die angestrebte Fusion angeführt.

Landwirte fürchten hingegen eine weitere Verstärkung der oligopsonisitschen Marktstrukturen, in denen zehntausende Milcherzeuger in Mitteleuropa als Rohstoffanbieter einer immer geringeren Anzahl an Molkereien als Rohstoffnachfrager gegenüberstehen. Schon heute verfügt Arla neben den Werken in Dänemark und Schweden auch über deutsche Produktionsstandorte in Pronsfeld (Rheinland-Pfalz) und Upahl (Mecklenburg-Vorpommern), die von Landwirten mit Rohmilch beliefert werden. DMK wiederrum verarbeitet nicht nur die Rohmilch von rund 4.000 deutschen Landwirten, sondern auch die Rohmilch von ca. 600 niederländischen Erzeugern am Standort der Tochtergesellschaft DOC Kaas in Hoogeveen. Durch den Zusammenschluss von Arla und DMK würde die Verhandlungsmacht der milchverarbeitenden Industrie gegenüber den landwirtschaftlichen Erzeugerbetrieben weiterwachsen, was tendenziell zu niedrigeren Rohmilchpreisen führen könnte.
Die Zustimmung der landwirtschaftlichen Eigentümer zur Fusion der beiden Molkereigenossenschaften ist daher noch unsicher. Im Falle einer Zustimmung durch die DMK- und Arla-Genossen im Rahmen der Vertreterversammlung im kommenden Juni, müssten darüber hinaus auch die europäischen Kartellbehörden grünes Licht für den Zusammenschluss geben.

VERANSTALTUNGEN

14. Mai 2025
Online

Online! BVE-Fachseminar "Recht & Behörde"
Im Krisenfall mit den Behörden effizient kooperieren. Inhalte: Behördenkontakt im Krisenfall Reklamationen und Beanstandungen, Sachverhalt und Lagebild, Krisenkommunikation, Sofort-Maßnahmen ...

05. Juni 2025
Frankfurt am Main

R&W Fachkonferenz "Risikomanagement

15. Mai 2025
Köln

International Akademie Fresenius Conference: "The new Corporate Sustainability Due Diligence Directive"
We kindly invite you to join us on 15/16 May in Cologne on the international conference on the Corporate Due Diligence Directive (CSDDD) . We believe we wrapped up an exciting program with excellent speakers at the right time to …

17. Juni 2025
Köln

entlang der Lieferkette"
Gerne unterstützen wir die ZLR – Zeitschrift für das gesamte Lebensmittelrecht zusammen mit Meisterernst Rechtsanwälte als Kooperationspartner mit folgenden Vorträgen: Lebensmittelsicherheit und Krise , Lena Meinders …

16. Akademie Fresenius-Praktikertreffen: "QS-Leiter Tagung"
Gerne unterstützen wir auch in diesem Jahr die QS-Leiter Tagung der Akademie Fresenius vom 17.-18. Juni 2025. Annika Schroedter wird am ersten Veranstaltungstag unter der Überschrift "Prozessoptimierung und Unternehmenskultur" …

ALLE TERMINE ANSEHEN

MANAGING YOUR SUCCESS SINCE 1973

AFC MANAGEMENT CONSULTING GMBH

Dottendorfer Straße 82 • 53129 Bonn
Telefon: +49 228 98579-0 • info@afc.net

TIME FOR A CHANGE

Sitz der Gesellschaft: Bonn,
eingetragen: AG Bonn HRB 19193
Geschäftsführer: Maximilian Waltmann, Dr. Michael Lendle, Anselm Elles, Prof. Dr. Otto Strecker

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr zugestellt haben möchten, klicken Sie bitte hier.

Impressum | Datenschutz