

## Anmeldung-Fax:030/200786-261/-190

Wir melden verbindlich an:

### Modul: Kommunikation & Öffentlichkeit

21. Januar 2014, Berlin:

---

Vor- und Nachname

---

Vor- und Nachname

### Modul: Recht & Behörde

07. Mai 2014, Berlin

---

Vor- und Nachname

---

Vor- und Nachname

### Modul: Krise & Rückruf

18. September 2014, Bonn

---

Vor- und Nachname

---

Vor- und Nachname

### Anschrift

### Ansprechpartner für Rückfragen

---

Name

Telefon

## Veranstaltungshinweise

### Veranstaltungsorte

Bundesvereinigung der Deutschen  
Ernährungsindustrie e.V. (BVE)  
Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlin

Gustav-Stresemann-Institut e.V. (GSI)  
Langer Grabenweg 68, 53175 Bonn

### Anmeldung

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, Anmeldungen  
werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

### Seminargebühren

485,00 € je Seminar-Modul und Teilnehmer, inkl. Unterlagen  
und Verpflegung. Für Mitglieder im BVE-Krisenmanagement  
ist die Teilnahme kostenfrei.

### Storno

Bis fünf Werktage vor Beginn der Veranstaltung  
kostenfrei, danach ist der volle Beitrag zu entrichten.

### Ansprechpartner

Irmengard Stingl, BVE  
☎ 030 / 200786-161  
☒ 030 / 200786-261, -190  
istingl@bve-online.de

Sybille Zorn, AFC  
☎ 0228 / 98579-12  
☒ 0228 / 98579-79  
sybille.zorn@afc.net

### Veranstalter

Bundesvereinigung der Deutschen  
Ernährungsindustrie e. V. (BVE)  
Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlin  
www.bve-online.de



# Seminarprogramm BVE-Krisenmanagement 2014

## Seminarprogramm 2014

### Modul: Öffentlichkeit & Kommunikation

**Umgang mit Medien und NGOs, Verbrauchertäuschung, Informations- und Kennzeichnungspflichten**

**Dienstag, 21.01.2014**

10.00 – 17.00 Uhr

**Berlin, BVE (IGW)**

**Zielgruppe:** Geschäftsführung, Qualitätsmanagement, Krisenstab, Öffentlichkeitsarbeit

**Fachseminar mit Übung anhand von Fallbeispielen**

#### Inhalte:

##### **Kommunikation im Öffentlichkeitsmanagement**

Anforderungen an den angemessenen Umgang mit Stakeholdern

*Julia Sturmfels, AFC Risk & Crisis Consult*

##### **„Erfolgreiche Krisenkommunikation – Timing und Transparenz entscheiden“**

Kommunikationsinstrumente und deren Wirkung  
*Yvonne Daschek, Edelman*

##### **Das „NGO-EYE“**

Monitoringsystem zur Identifizierung und Analyse relevanter NGO-Onlineaktivitäten

*Kerstin Molthan, Molthan Advisors*

##### **Rechtsmaßstab einer Verbrauchertäuschung versus Ansatz der Verbraucherschützer**

Aktuelle Rechtsprechung, Beispiele und Bewertung medialer Kampagnen, Darstellungstricks der Journalisten zur Umgehung juristischer Probleme

*Dr. Markus Grube, Krell Weyland Grube Rechtsanwälte*

##### **Neuerungen durch die Lebensmittelinformationsverordnung LMIV**

Praktische Umsetzung der neuen Kennzeichnung und Nährwertdeklaration

*Dr. Stefanie Hartwig, ZENK Rechtsanwälte*

## Seminarprogramm 2014

### Modul: Recht & Behörde

**Rechtliche Rahmenbedingungen und behördliches Vorgehen**

**Mittwoch, 07.05.2014**

10.00 – 17.00 Uhr

**Berlin, BVE**

**Zielgruppe:** Geschäftsführung, Qualitätsmanagement, Öffentlichkeitsarbeit, Rechtsabteilung

**Vortragsreihe mit Diskussion**

#### Inhalte:

##### **Erfolgreiches Krisenmanagement – wichtige Eckpunkte**

*Dr. Marcus Girnau, Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde (BLL)*

##### **Krisenmanagement in der Lebensmittelüberwachung**

*Dr. Antje Harling, Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt Stuttgart (CVUA), angefragt*

##### **Krisenprävention – Arbeitsweise der Behörden verstehen, Beanstandungsmanagement als Präventionsinstrument – Aktueller Stand der Transparenzgesetzgebung**

*Dr. Markus Grube, Krell Weyland Grube Rechtsanwälte*

##### **Mögliche Folgen einer Krise – Sanktionen der Behörden und Gerichte, Schadensersatzansprüche, aktuelle Urteile**

*Dr. Stefanie Hartwig, ZENK Rechtsanwälte*

##### **Gesundheitliche Risikobewertungen als Handlungsempfehlungen für das Risikomanagement**

*PD Dr. Gaby-Fleur Böll, Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR)*

##### **Produktschutz-Versicherung**

*Michael Kiehne, AON Crisis Management*

##### **Rückruf-Kostenkalkulator: Können Sie die finanziellen Auswirkungen eines Produktrückrufes ermessen?**

*Johann-Philipp von Lewinski, AIG*

## Seminarprogramm 2014

### Modul: Krisenmanagement & Rückruf

**Vom Eingang der Reklamation bis zum Warenrückruf: Effizientes Arbeiten im Krisenstab**

**Donnerstag, 18.09.2014**

10.00 – 17.00 Uhr

**Bonn, GSI**

**Zielgruppe:** Geschäftsführung, Qualitätsmanagement, Krisenstab, Öffentlichkeitsarbeit

**Fachseminar mit Übungen – Krisenfall-Simulation**

#### Inhalte:

##### **Krisenmanagement und Krisenkoordination**

Anforderungen und unterstützende Elemente, Umgang mit Reklamationen, Ursachenanalyse und Risikobewertung, Aufgaben des Krisenstabs  
*Dr. Michael Lendle, AFC Risk & Crisis Consult*

##### **Der richtige Umgang mit Anspruchsgruppen im Rückruffall**

Vorbereitung relevanter Informationen, Vorgehen bei der Kommunikation mit Behörden, NGO's, Medien, Kunden und Verbrauchern, erforderliche Instrumente zur Veröffentlichung

*Julia Sturmfels, AFC Risk & Crisis Consult*

##### **Übung – Praktisches Arbeiten im Krisenstab**

Anhand eines Szenarios wird ein Krisenfall exemplarisch durchgespielt. Die Teilnehmer stellen den Krisenstab. Alle Gruppenergebnisse werden vorgestellt und diskutiert sowie Empfehlungen nach Best Practice gegeben.