

AFC

AFC Risk & Crisis Consult

KRISEN-NEWSLETTER*Risiken vorbeugen. Krisen bewältigen.
Kommunikation ermöglichen.***Sehr geehrte Damen und Herren,**

Corona, Corona und nochmals Corona! Viele können es nicht mehr hören und so mancher hat schon wieder **Angst vor der 2. Welle**. Blickt man aktuell auf die Hotspots der Republik bietet sich ein unwirkliches Bild: Menschen hinter Absperrgittern, Betriebe sind geschlossen, Reisewarnungen werden ausgesprochen, Urlauber zu unerwünschten Personen erklärt und lange Schlangen vor Impfstationen. Glaubt man den Kritikern, trifft eine Schuld auch einige Lebensmittelunternehmen, die sich zwar intensiv mit **Hygiene-Konzepten**, aber wohl weniger mit **Pandemie-Plänen** beschäftigt haben.

Die **wirtschaftlichen Konsequenzen** wie auch drohende **Image- und Reputationsschäden für Unternehmen und Unternehmer** sind noch gar nicht absehbar!

Sind wir ehrlich, kein Unternehmen - auch kein Lebensmittelunternehmen - konnte das tatsächliche **Ausmaß der Corona-Krise** wirklich erahnen, geschweige denn vorhersehen. Aber jetzt gilt es die Karten auf den Tisch zulegen und erste Erfahrungen für weitere erforderliche Maßnahmen und eine angemessene Kommunikation zu nutzen.

Was die erforderlichen Maßnahmen angeht, steht der **Gesundheits- und Arbeitsschutz** an erster Stelle, um Erkrankungen von Mitarbeitern zu vermeiden und damit unbedingt die eigene **betriebliche Kontinuität** sicherzustellen und drohenden Lieferausfällen entgegenzuwirken. Zudem tun Unternehmen gut daran, passende **Strategien und Konzepte zur Kommunikation** zu erarbeiten, um gegenüber Kunden, Verbrauchern und involvierten Behörden im Falle von möglichen Erkrankungen transparent und glaubwürdig zu sein.

Für einen umfassenden **Pandemie-Plan** zur Corona-Krise müssen **Managementmaßnahmen mit Kommunikationsaktivitäten** Hand-in-Hand gehen, damit ein effizienter Umgang mit potenziellen Risiken ermöglicht, der Mitarbeiter geschützt und Misstrauen bei marktrelevanten Stakeholdern vermieden wird.

Unsere **aktuelle Beratungsarbeit** zur Evaluierung **wirkungsvoller Pandemie-Pläne**, speziell zur Corona-Krise, fokussiert sich auf zentrale Aspekte:

- Identifikation potenzieller **Hotspots entlang der Supply Chain** zur Sicherstellung der betrieblichen Kontinuität
- Überprüfung der **vertraglich festgelegten Vorgaben** zur Erfüllung von Lizenz- bzw. Liefervereinbarungen
- Erfassung von **Informationsansprüchen marktrelevanter Stakeholder** wie Kunden und Verbraucher zur Schaffung erforderlicher Transparenz
- Prüfung drohender **öffentlicher Kritik** an der Performance von Unternehmen und Unternehmern
- Monitoring von **potenziellen Risikothemen** für Produkt, Marke und Unternehmen zur Vermeidung von Image- und Reputationsschäden
- Definition interner **Prozesse und Verantwortlichkeiten** im Umgang mit Medien, Presse und NGOs
- Festlegung einer **Sprachregelung** zur Beantwortung von Anfragen von Kunden, Verbrauchern, Behörden, Medien und NGOs
- Erstellung von **Vorlagen zur Information** marktrelevanter Stakeholder mit ausgearbeiteten FAQs

Folgt man der Meinung zahlreicher Experten wird es nach den Sommerferien, aber spätestens im **Herbst die 2. Welle** geben. Um hierauf angemessen vorbereitet zu sein, sollten **Unternehmen der Ernährungsbranche** diese zentralen Aspekte zu **Pandemie-Plänen** beachten.

Wir unterstützen Sie gerne! Bleiben Sie gesund.

Ihr Team der AFC Risk & Crisis Consult

MANAGING YOUR SUCCESS SINCE 1973



AFC RISK & CRISIS CONSULT GMBH

Dottendorfer Straße 82 • 53129 Bonn
Telefon: +49 228 98579-0 • info@afc-rcc.de

Sitz der Gesellschaft: Bonn, eingetragen: AG Bonn HRB
16784

Geschäftsführer: Dr. Michael Lendle, Anselm Elles,
Prof. Dr. Otto A. Strecker

TIME FOR A CHANGE

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr zugestellt haben möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)