

VERTRAUEN IN LEBENSMITTEL – VOM ERZEUGER BIS ZUM VERBRAUCHER

7. FOOD SAFETY KONGRESS¹⁵



Stephan Tromp
HDE und IFS



Kajetan Seuß
Trüffelkontor



Bernhard Kühnle
BMEL



Dr. Bert Urlings
Vion Food



Dr. Andreas Daxenberger
TÜV SÜD



Franz Rauch
Intact Consult



Yves Krismer
KESSLER



Moderation:
Prof. Ulrich Nöhle

**Globale Herausforderungen
in der Lebensmittelbranche**

www.managementforum.com/food-safety

Kooperationspartner:



managementforum
Verlagsgruppe Handelsblatt

7. FOOD SAFETY KONGRESS¹⁵

Globale Herausforderungen in der Lebensmittelwirtschaft

Im Fokus stehen diese Themen:

- Lebensmittelsicherheit im Fokus – Politische Entwicklungen und Herausforderungen globaler Warenströme
- TTIP – Inhalte und Bedeutung für die Lebensmittelbranche
- Food Fraud – Lebensmittelbetrug als Herausforderung auf allen Ebenen
- Viren auf Lebensmitteln – Vorkommen, Analytik und Maßnahmen zur Qualitätssicherung
- From Farm to Fork – Food Safety im E-Commerce

Hören Sie dazu folgende Food-Safety-Experten:



Dr. Andreas Daxenberger
Abteilungsleiter Lebensmittel/Futtermittel
TÜV SÜD Management Service



Yves Krismer
Bereichsleiter Food
& Beverage International
KESSLER



Ministerialdirektor Bernhard Kühnle
Leiter der Abteilung Ernährung
und Tiergesundheit
**Bundesministerium für Ernährung und
Landwirtschaft (BMEL)**



Prof. Ulrich Nöhle
(Moderation)



Franz Rauch
Geschäftsführer
Intact Consult



Kajetan Seuß
Geschäftsführer
Trüffelkontor



Stephan Tromp
Stellv. Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland e.V.
und IFS Managing Director



Dr. Bert Urlings
Corporate Director
Quality Assurance
Vion Food



Die Highlights auf einen Blick



Seit 7 Jahren DER Branchentreff zum Thema Lebensmittelsicherheit



Persönlicher Austausch mit den wichtigsten Vertretern der Lebensmittelbranche



Sehr hoher Anteil an Handels- und Industrievertretern unter den Kongressbesuchern



NEU: Interaktives Networking Center – Fachlicher Austausch und Diskussionen mit Food Safety Experten



Zeit für Networking und Face-to-Face Begegnungen



Hochkarätige Vorträge und relevante Podiumsdiskussionen



Inspirierende Location „nhow Hotel Berlin“ – Erleben Sie „das erste Musikhôtel Europas“!



Networking Center – Fachlicher Austausch und Diskussionen mit Lebensmittel-Experten!



Neues Format für mehr Interaktion und Networking:

Um das bewährte Konzept der Frontalvorträge aufzubrechen und dem Wunsch nach mehr Interaktion nachzukommen, findet zum ersten Mal das „Networking Center“ im Rahmen des „Food Safety Kongresses“ statt.

Konzept und zeitlicher Rahmen:

Das „Networking Center“ ist ein eigenständiger Programmteil von einer Stunde, währenddessen keine Vorträge stattfinden. Das gesamte Fachpublikum ist eingeladen, sich an Thementischen zu vorab definierten Thematiken auszutauschen, mit den richtigen Partnern ins Gespräch zu kommen und konkrete Anregungen für die Praxis zu gewinnen.

Ablauf:

Es finden vier Runden von jeweils fünfzehn Minuten statt. Je nach Interessengebiet können Sie an einem frei wählbaren Thementisch teilnehmen, die vorab definierte Thematik herausarbeiten und diese mit den anderen Kongressbesuchern und Referenten diskutieren. Nach Ablauf einer „Session“ ertönt ein Signal, woraufhin die Teilnehmer zum nächsten Tisch wechseln, der jeweilige Gastgeber bleibt an seinem Tisch und empfängt die nächste Gruppe.

Themen und Gastgeber:

Sie möchten sich mit einem inhaltlichen Beitrag zum Thema Lebensmittelsicherheit einbringen? Dann senden Sie Ihren Themenvorschlag an:



Meike Saia,
Senior-Projektleiterin
✉ saia@managementforum.com

Fachausstellung Food Safety¹⁵:

Das hochkarätige Programm des „7. Food Safety Kongresses 2015“ wird durch die begleitende Fachausstellung abgerundet. Hier treffen Sie potenzielle Kunden auf hohem Entscheidungsniveau mit High Involvement zum Thema Lebensmittelsicherheit. Nutzen Sie die Möglichkeit, in unmittelbarer Anbindung an den Kongress Ihre Lösungsansätze und Dienstleistungen vorzustellen.

Ausstellungsfelder:

- Qualitätsmanagement und Qualitätskontrolle
- Sicherheitsprüfungen / Audits
- Risikomanagement
- Hygiene und Sauberkeit / Reinigung
- Strategie- und Kommunikationsberatung
- Logistik und Verpackung
- IT



Ihre Ansprechpartnerin für Sponsoring und Ausstellung

Frau Kathrin Gärtner,
Sales Manager Sponsoring & Ausstellung
☎ +49 (0) 69 / 24 24-47 90
✉ gaertner@managementforum.com

Wir danken unseren ...
... Kooperationspartnern



... Sponsoren



... Medienpartnern



Anzeige

WHEN YOU NEED TO BE SURE



FRAGEN SIE AKTUELL NACH:

- Migrationsprüfungen bei Verpackungen
- Europäisches Getreidemonitoring
- Analyse von 3-MCPD-Estern
- Kombi- oder Einzelaudits IFS, BRC, MSC, QS und KAT
- Deklarationsprüfungen
- Risikoanalysen und Trouble Shooting
- Online-Training Hygiene/HACCP

ANALYTIK | BERATUNG | PRODUKTPRÜFUNGEN | SCHULUNGEN | ZERTIFIKATE

SGS INSTITUT FRESENIUS GmbH, t +49 40 30101 - 686, sgs.germany@sgs.com, www.institut-fresenius.sgsgroup.de

SGS INSTITUT FRESENIUS IST TEIL DER SGS-GRUPPE, DEM WELTWEIT FÜHRENDEN UNTERNEHMEN IN DEN BEREICHEN PRÜFEN, TESTEN, VERIFIZIEREN UND ZERTIFIZIEREN.

**INSTITUT
FRESENIUS**

SGS

7. FOOD SAFETY KONGRESS¹⁵

24. und 25. Februar 2015 nhow Hotel Berlin

managementforum
Verlagsgruppe Handelsblatt

www.managementforum.com/food-safety

FAX-Anmeldung: 069 / 24 24 - 4799

- Ja, hiermit melde ich mich / melden wir uns an zum 7. Food Safety Kongress 2015 am 24. und 25. Februar 2015: 1.290,- € zzgl. MwSt. p. P.
- Ja, ich möchte/wir möchten als Sponsor oder Aussteller im Rahmen des „7. Food Safety Kongresses 2015“ mitwirken. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationen zu.
- Ja, ich erhalte dazu gratis das Handelsblatt für 2 Monate frei Haus geliefert. Mit der Übermittlung meiner Daten an die Handelsblatt GmbH zum Zwecke der Zustellung bin ich einverstanden. Das Abonnement endet automatisch.

1. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail*

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Firma	
Straße	
PLZ	Ort

2. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail*

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

3. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail*

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Datum	Unterschrift
-------	--------------



INFOPOST
Ein Service der Deutschen Post
ALLEMAGNE Port payé

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main

M-FSK5-P01

Bei einer Anmeldung über dieses Anmeldeformular erhalten Sie durch **AFC Risk & Crisis Consult** einen **Rabatt* von 15%** auf die angegebene Kongressgebühr.

*Gilt nicht auf bereits gebuchte Teilnahmen. / Gilt nicht in Verbindung mit dem anderen Sonderpreisen.

Internet



Kontakt/Anmeldung

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70
Fax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99
E-Mail: info@managementforum.com
Internet: www.managementforum.com



Veranstaltungsort

nhow Berlin
Stralauer Allee 3, 10245 Berlin
Tel.: 00800/01150116
Fax: 030/338535510
E-Mail: reservierungen@nh-hotels.com
EZ: 110,- € inkl. Frühstück



Zimmerreservierung

Das Veranstaltungshotel hält bis zum 13.01.2015 ein Zimmerkontingent für Sie bereit. Bitte Nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf den „Food Safety Kongress 2015“ vor.



Kongressgebühr/Anmeldebedingungen

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck vor. Die Gebühr für diesen zweitägigen Kongress beträgt 1.290,- € zzgl. MwSt. p.P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke und das Mittagessen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, sofern kein anderes Zahlungsziel auf der Rechnung ausgewiesen ist. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € erhoben, wenn die Absage spätestens bis 27. Januar 2015 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 27. Januar 2015 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.



Datenschutz

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70, Telefax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99, E-Mail: info@managementforum.com (verantwortlich i.S.d. DSGVO) widersprechen.



Registrierung

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.