

Einladung zur digitalen Konferenz
„Die Corona Krise als Chance für das einzelbetriebliche Employer Branding“
am 17. Februar 2021
10 Uhr bis 13 Uhr

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Arbeitgebervereinigung Nahrung und Genuss (ANG) und die AFC Personalberatung laden Sie herzlich zu unserem digitalen Format „Die Corona Krise als Chance für das einzelbetriebliche Employer Branding“ ein.

Die Corona Pandemie bindet Ressourcen im operativen Tagessgeschäft der HR-Abteilungen. Gleichzeitig beschäftigen Sie sich mit der Frage, wie die strategischen Planungen der Personalkapazitätsbedarfe anzupassen sind. Auf der Angebotsseite hat die Pandemie zu einer Verunsicherung bei Schulabgängern, jungen Akademikern oder wechselwilligen Fach- und Führungskräften geführt: „Entscheide ich mich für eine Ausbildung oder doch lieber für ein Studium?“, „Ist jetzt der richtige Zeitpunkt für eine berufliche Neuorientierung?“ Viele Fachkräfte sind immer noch in Kurzarbeit und schauen mit Sorge in die Zukunft: „Ist meine Branche eigentlich morgen noch sicher?“

Auch wenn die Ernährungs- und Genussmittelindustrie betriebswirtschaftlich sehr heterogen von den Auswirkungen durch die Corona Pandemie betroffen war und ist, so kann man als Zwischenfazit schon heute sagen, diese Branche ist vergleichsweise gut durch die Krise gekommen! Klar ist, auch in den kommenden Jahren werden die Betriebe auf Fach- und Führungskräfte im technischen und lebensmittelspezifischen Berufsfeldern weiterhin angewiesen sein. Damit ist die Chance verbunden, auf dem wettbewerbsintensiven Markt für spezialisierte Arbeitskräfte, Akzente in der eigenen Positionierung zu setzen. Wie das in der tatsächlichen Umsetzung gelingen kann, möchten wir gern mit Ihnen anhand prominenter Beispiele mit Ihnen diskutieren.

Unsere digitale Konferenz richtet sich an Praktiker und Entscheider in den Unternehmen, die Anregungen und Ideen erhalten möchten, wie das Personalmarketing noch stärker in den Fokus der Zielgruppe gelangen kann.

Über Ihre Anmeldung per E-Mail (info@ang-online.com) freuen wir uns bis zum 12. Februar 2021. Der Einladungslink zur Teilnahme geht Ihnen im Vorfeld der Veranstaltung rechtzeitig zu.

Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüße

Stefan Richmann, Referent ANG

Anselm Elles, Geschäftsführer AFC

Kontakt
Stefan Richmann
E-Mail: richmann@ang-online.com
Tel.: +49 (0)30 200 786 – 115
Fax: +49 (0)30 200 786 – 219
Mobil: +49 1752 958682

Kontakt
Anselm Elles
E-Mail: Anselm.Elles@afc.net
Tel.: +49 (0)228 9857951
Fax: +49 (0)228 9857979
Mobil: +49 172 2633637

Programm

- 10.00 Uhr **Grußwort**
Stefanie Sabet, Hauptgeschäftsführerin ANG
- 10.10 Uhr **Status Quo der Beschäftigtenzahlen in der Ernährungs- und Genussmittelindustrie**
Stefan Richmann, Referent ANG
- 10.20 Uhr **Ergebnisse der ANG/ AFC HR Trendstudie 2020 – Employer und Profession Branding**
Anselm Elles, Geschäftsführer, AFC Personalberatung
- 10.45 Uhr **Diskussion und Austausch im Plenum**
- 11.15 Uhr **Arbeitgeberattraktivität in der Praxis der Molkerei Gropper - Maßnahmen nach innen und außen**
Julia Krohn, Bereichsleiterin Personal & Frau Dr. Bianca Brandt, Teamleiterin Employer Branding, Molkerei Gropper GmbH & Co. KG
- 11.45 Uhr **Employer Branding Kampagne der Berliner Verkehrsbetriebe - „Wir suchen Leute, die nur aufs Gelb aus sind.“**
Gregor Spitzer, Teamleiter Mitarbeiterkommunikation/ Personalwerbung, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
- 12.15 Uhr **Diskussion und Austausch im Plenum**
- 12.50 Uhr Ausblick Aktivitäten: - Fachkräftekampagne der ANG
- AFC Jobportal

Moderation: Stefan Richmann, Anselm Elles